Приложение 5

к постановлению Правительства

Республики Казахстан

от « » 2025 года

№

Приложение 5

к Правилам предоставления

государственных грантов

для субъектов социального

предпринимательства и

финалистов программы

«Одно село – один продукт»

Форма

**Критерии оценки проекта предпринимателя в рамках бизнес-идей**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Описание и вес |
| 1. | Степень социальной ориентированности бизнес-идей/рейтинг регионального продукта программы «Одно село – один продукт» | От 1 до 10 баллов |
| 2. | Эффективность бизнес-проекта | От 1 до 10 баллов |
| 3. | Степень готовности | От 1 до 10 баллов |
| 4. | Наличие собственной инфраструктуры | От 1 до 10 баллов |
| 5. | Преимущества проекта в сравнении с аналогами | От 1 до 10 баллов |
| 6. | Экономическая целесообразность проекта | От 1 до 10 баллов |
| 7. | Презентация проекта | От 1 до 10 баллов |
|  | Итого: | Сумма балов |

Пояснения по критериям оценки:

1. Оценка степени социальной ориентированности бизнес-идей при рассмотрении вопроса о предоставлении гранта осуществляется исходя из следующих факторов:

обеспечение рабочими местами социально-уязвимых слоев населения;

рост заработной платы сотрудников из числа социально-уязвимых слоев населения;

степень инклюзии в проекте, предусматривающая включение людей с физической и ментальной инвалидностью в полноценную общественную жизнь, а также разработку и принятие конкретных решений для этого;

степень экологичности проекта;

технологический уровень проекта (наличие технологического оснащения).

2. Критерии оценки эффективности бизнес-проекта:

срок окупаемости бизнес-проекта;

конкурентоспособность бизнес-проекта (наличие конкурентоспособных преимуществ);

зависимость от одного поставщика либо узкого круга покупателей;

наличие договоров/контрактов на поставку товара/основных средств/сырья и материалов/оказание услуг/работ/приобретение технологий/франшизы/патента;

наличие собственного помещения для реализации бизнес-проекта;

наличие собственного участия.

3. Оценка степени готовности бизнес-проекта осуществляется исходя из следующих критериев:

наличие рынка сбыта и возможность коммерциализации предлагаемых результатов бизнес-проекта;

наличие команды квалифицированных специалистов;

наличие опыта в реализации проектов;

диверсификация бизнеса (возможна ли переориентация проекта на другую отрасль в случае возникновения рисков (экономические, маркетинговые);

стоимость проекта (достаточность собственного и привлеченного капитала для полного завершения бизнес-проекта, приведение сравнительного анализа).

4. Оценка экономической целесообразности проекта осуществляется исходя из следующих критериев:

количество создаваемых рабочих мест;

значимость бизнес-проекта для региона (отрасль реализации, наличие социально-экономического эффекта).